

WORKSHOP CITTÀ ALPINE

*Prospettive per una nuova relazione
tra città alpine e territori montani*

*Mariolina Pianezzola,
GAL Tradizione delle Terre Occitane*

FARE IMPRESA IN MONTAGNA

**VENERDÌ
17 MAGGIO 2024
CUNEO - Fondazione CRC**



GAL Tradizione
delle Terre
Occitane



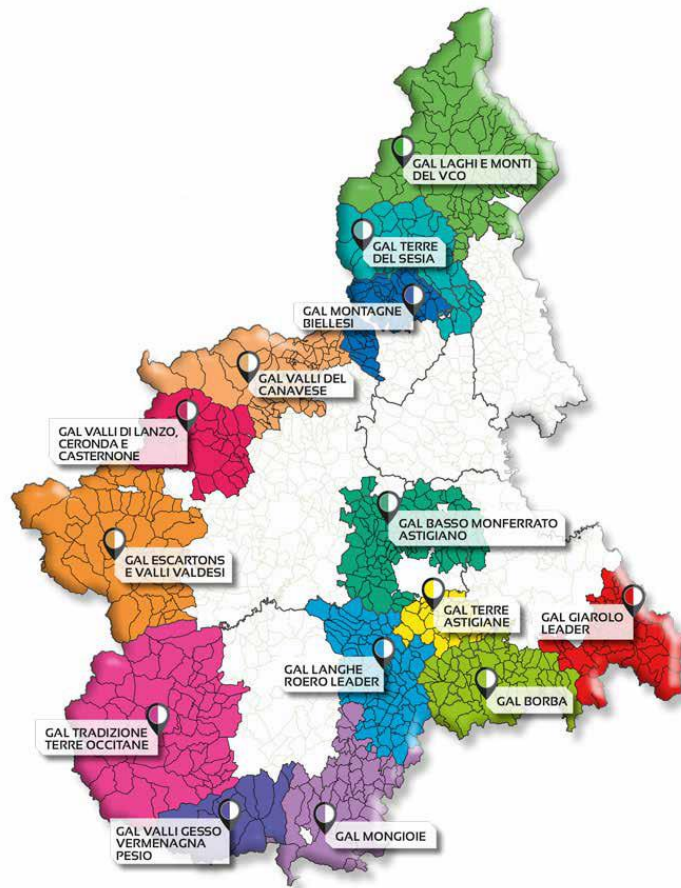
I GAL IN PIEMONTE

I **Gruppi di Azione Locale (GAL)** sono società miste pubblico-private che attuano la **Strategia LEADER** (*Liaison entre actions de développement de l'économie rurale*) secondo il principio *bottom-up*, utilizzando **risorse di Unione Europea, Stato e Regione** nell'ambito del **Programma di Sviluppo Rurale (F.E.A.S.R.)**.

Oggi i GAL sono **14**, riuniti in **Asso Piemonte Leader**.

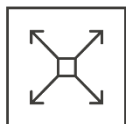
Nella programmazione 2014 - 2022 hanno gestito complessivamente **99,6 M€**.

Per il periodo 2023-2027 i GAL avranno a disposizione **51,4 M€**.



I 4 GAL DELLA PROVINCIA DI CUNEO

Nel periodo 2014-2022 i 4 GAL Cuneesi hanno attivato
30,1 M€ di contributo.
Per il periodo 2023-2027 avranno a disposizione **14,0 M€**.



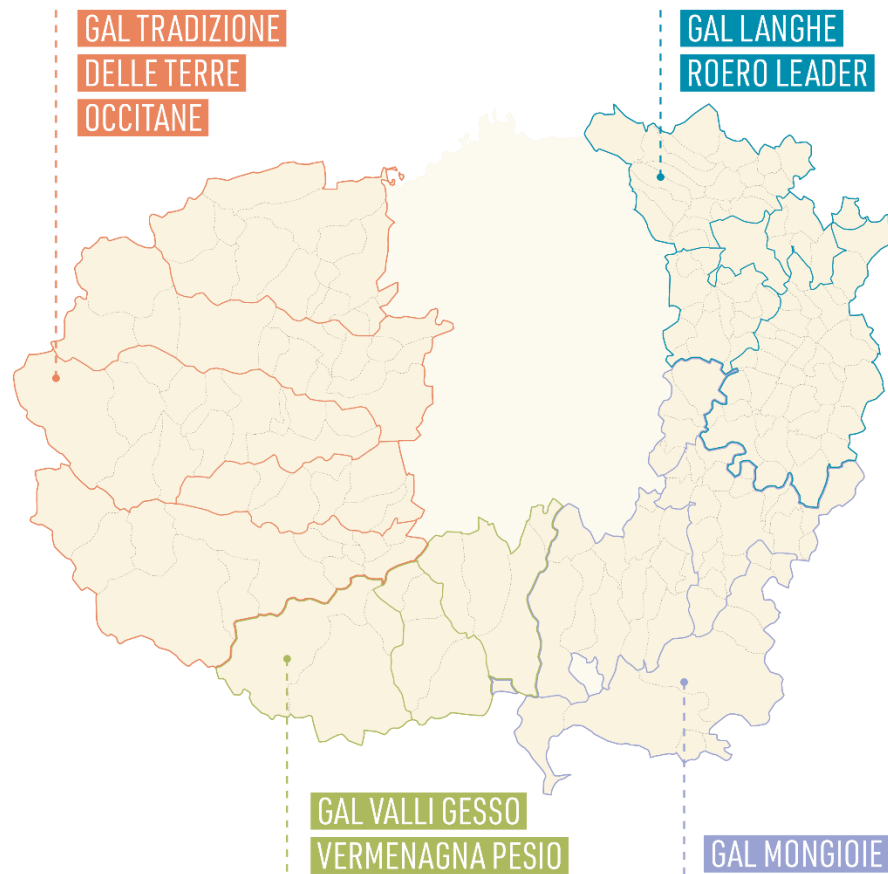
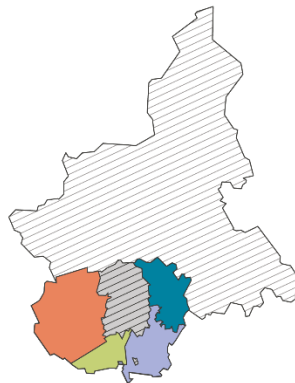
SUPERFICIE
5.352 km²



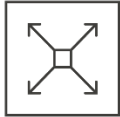
N° COMUNI
200



N° ABITANTI
309.836



IL GAL TRADIZIONE DELLE TERRE OCCITANE - PERIODO 2014 – 2022



SUPERFICIE
2.435 km²



N° COMUNI
63

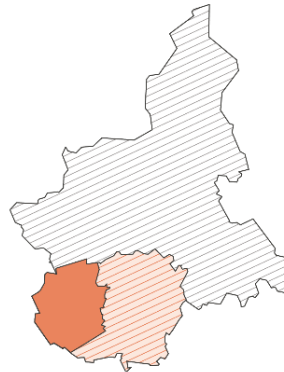


N° ABITANTI
107.000



9.011.533 € di contributo LEADER

14.473.536 € di investimento generato



Imprese ed enti finanziati – periodo 2014-2022

219 Domande di contributo finanziate sui 10 bandi chiusi (escluse rinunce e revoche)

176 Domande di contributo finanziate alle imprese

43 Domande di contributo finanziate agli Enti pubblici (Unioni Montane, Comuni, Parchi Naturali)



Distribuzione nell'area GAL delle 219 Domande di sostegno di:

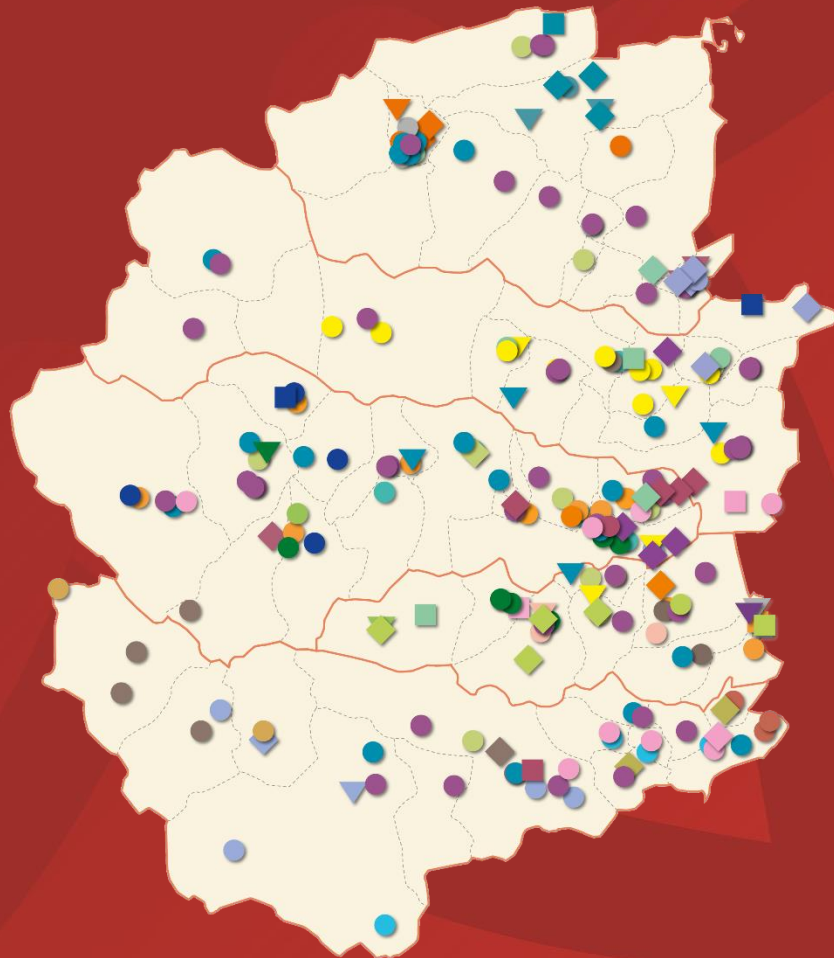
- 176 imprese (in Filiera o in Rete):

4,5 M€ di contributo

9,3 M€ di investimento

(oltre all'ulteriore investimento extra-contributo indotto e alla ricaduta positiva per le imprese locali, quali fornitrici dei beneficiari del GAL)

- 43 Enti pubblici



I BANDI del GAL

sostengono progetti imprenditoriali di FILIERA o di RETE «DECLINATI» sui progetti di strutturazione, infrastrutturazione e di promozione realizzati dagli Enti pubblici

(PITER ALCOTRA Terres Monviso, Green Community PNRR, SNAI, MAB UNESCO, Progetti delle Unioni Montane e dei Comuni e dei 3 Parchi Regionali sui diversi Fondi, Distretti del cibo, Distretti del Commercio, Consorzi socio-assistenziali...)

E' quindi anche PREMIATA la ricerca della MASSIMA INTEGRAZIONE TRA PUBBLICO E PRIVATO, ad esempio attraverso:

- *Il sostegno alla valorizzazione dei prodotti agricoli e dell'offerta turistica lungo gli itinerari outdoor e lungo i circuiti culturali infrastrutturati;*
- *Il sostegno a progetti che integrino i servizi inclusivi per le comunità.*





→ BANDI RETI E FILIERE TURISTICHE



FILIERE
SOSTENUTE

18



BENEFICIARI
FINANZIATI / AMMESSI

88



PARTECIPANTI
INDIRETTI COINVOLTI

79

LEGENDA

◇ 411 - IMPRESE AGRICOLE

○ 642 - IMPRESE NON AGRICOLE

□ 421 - IMPRESE DI TRASFORMAZIONE

▽ 641 - AGRITURISMI

■ Gira e Tuira

■ Far na novo veio en Val Estura

■ Trekking esperienziale tra Grana e Maira

■ In bici con gusto

■ Valle Maira, Benessere e Natura

■ La mountainho que fai ben

■ Ai piedi del Monviso, in tutti i sensi

■ Ostana Lab

■ Alla Corte del Re di Pietra

■ Qualità e consapevolezza

■ Amun! La valle stura a la carte

■ Tra Grana e Stura

■ Buono 3 volte

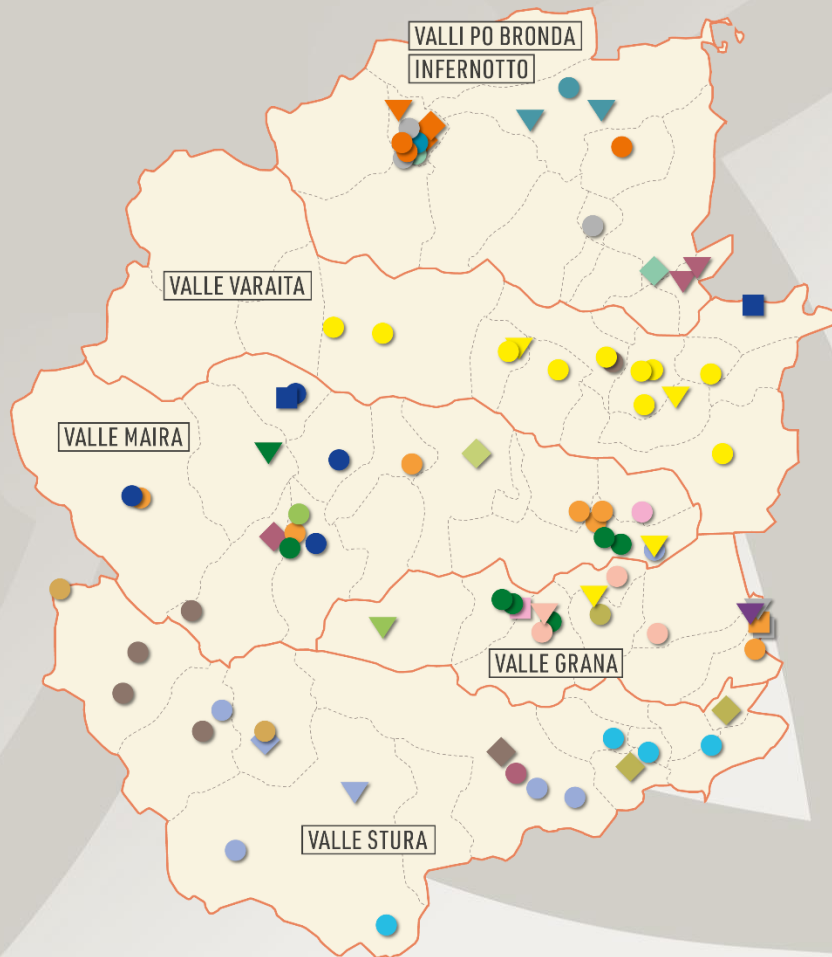
■ Un fiume di idee

■ Comunità accoglienti: il turismo di comunità in valle Maira

■ Valle Maira: la natura che non ti aspetti

■ Di sana pianta

■ Valle Maira: la natura a portata di mano



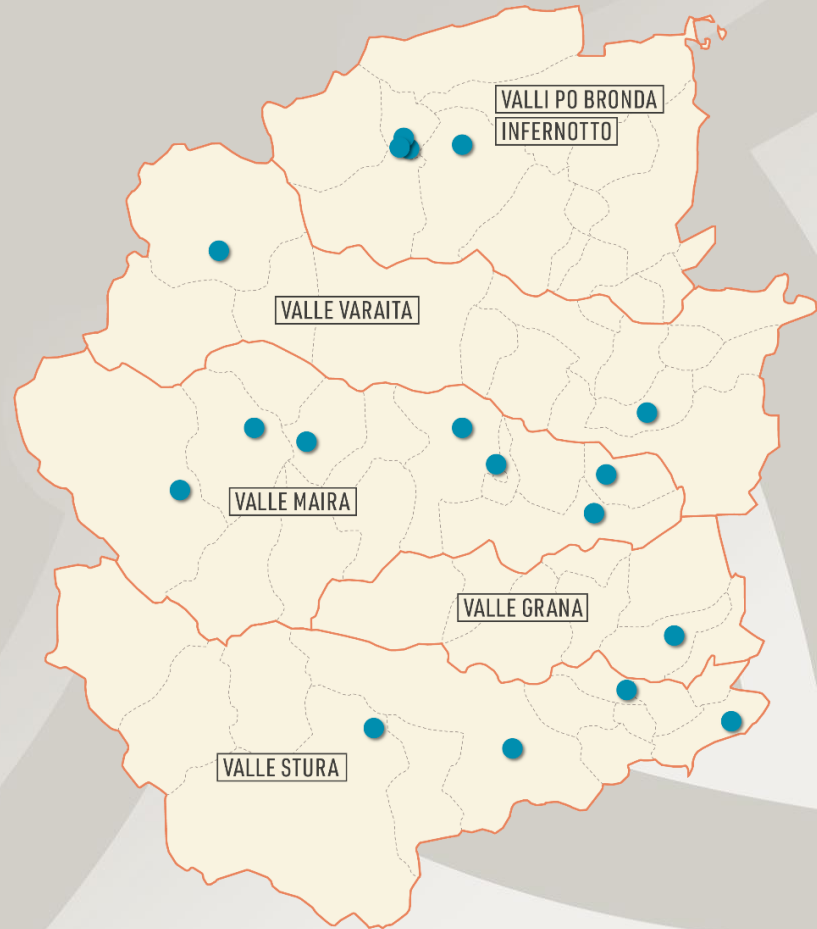
→ PERCHE' FAVORIRE E SOSTENERE DINAMICHE DI FILIERA E DI RETE?

- Per ridurre la frammentazione dell'offerta di prodotti locali;
- Per creare valore aggiunto alle produzioni delle valli attraverso la trasformazione e la vendita sul territorio;
- Per diversificare le attività dell'imprenditore agricolo;
- Per arricchire l'offerta turistica in modo strutturale grazie alla veicolazione di prodotti locali di qualità;
- Per connettere la fruizione turistica lungo gli itinerari presenti in valle con le attività imprenditoriali agricole, turistiche e del commercio;
- Per stabilizzare le relazioni tra gli imprenditori in chiave intersettoriale e integrata;
- Per favorire nuovi insediamenti, soprattutto di giovani, nelle valli.





→ BANDO AVVIO NUOVE IMPRESE



BENEFICIARI FINANZIATI / AMMESSI

18

LEGENDA

● 621 - NUOVE IMPRESE NON AGRICOLE



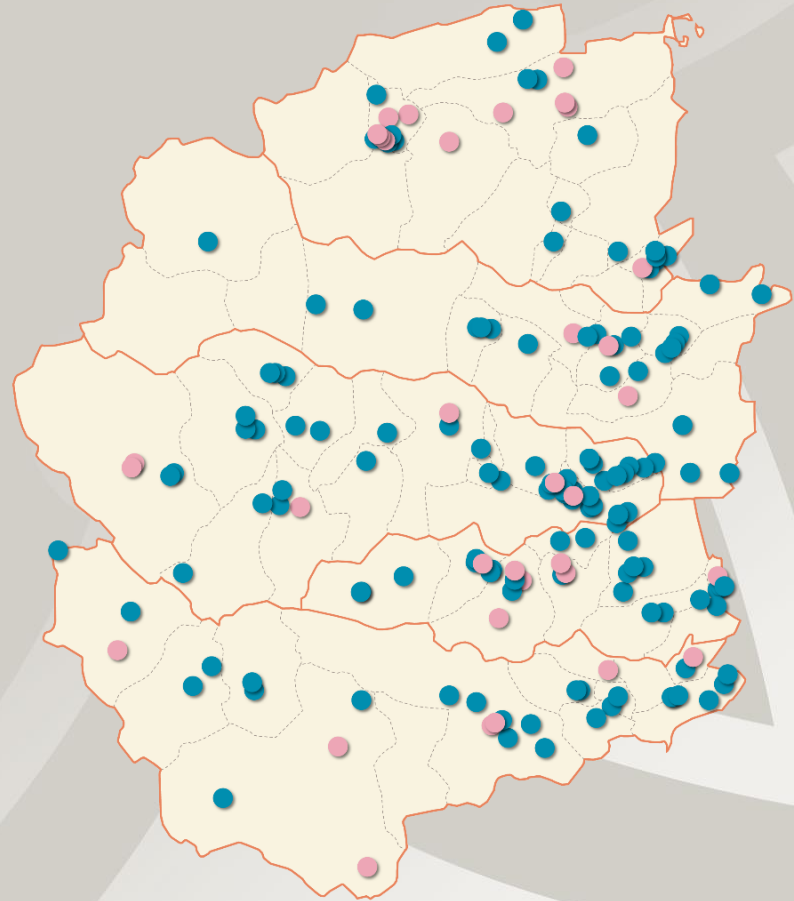
BENEFICIARI PER GENERE

DONNE

36

UOMINI

140



LEGENDA

 DONNE

 UOMINI

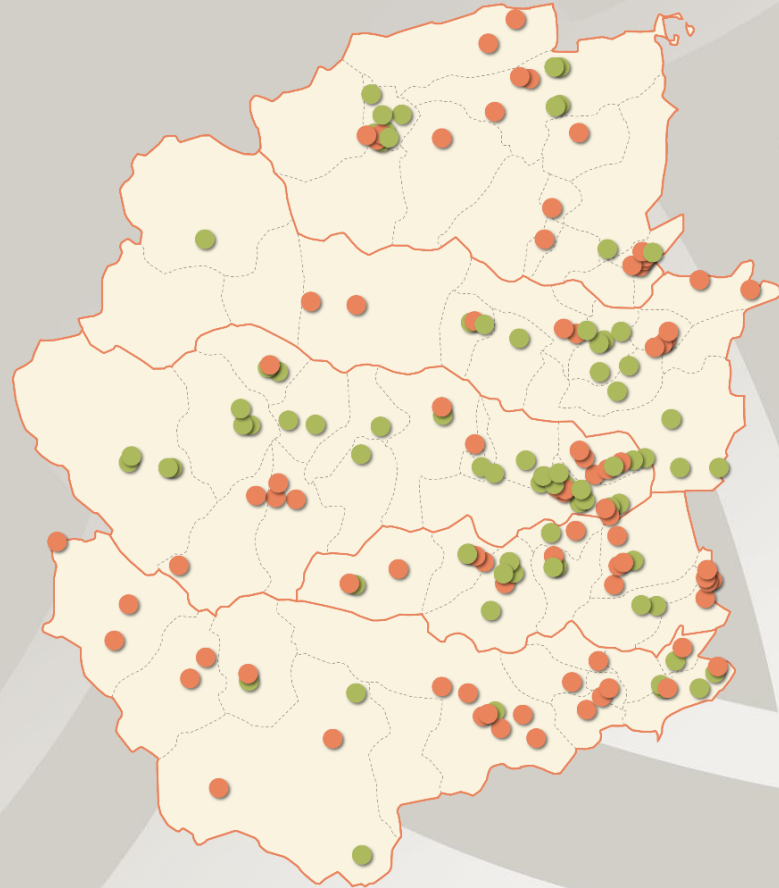


BENEFICIARI GIOVANI



imprenditoria giovanile

83



LEGENDA

-  BENEFICIARI CON ETÀ < 40 ANNI
-  BENEFICIARI CON ETÀ > 40 ANNI



BENEFICIARI PER FASCIA ALTIMETRICA



>1000 m

51



600/1000 m



72



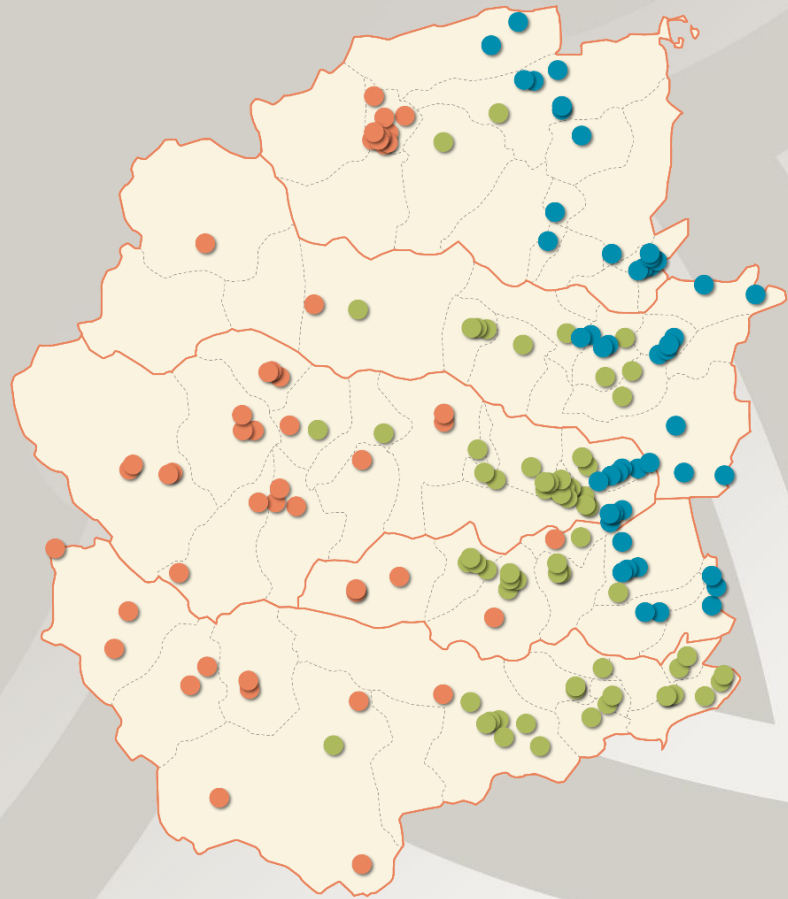
<600 m

53

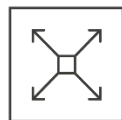
LEGENDA

 >1000 stm
 600 / 1000 stm

 < 600 stm



LA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE DEL GAL TRADIZIONE DELLE TERRE OCCITANE - PERIODO 2023-2027



superficie

2.520 KMQ



N° Comuni

64



N° Abitanti

125.637



4,5 M€ di contributo LEADER

9 M€ di investimento generato



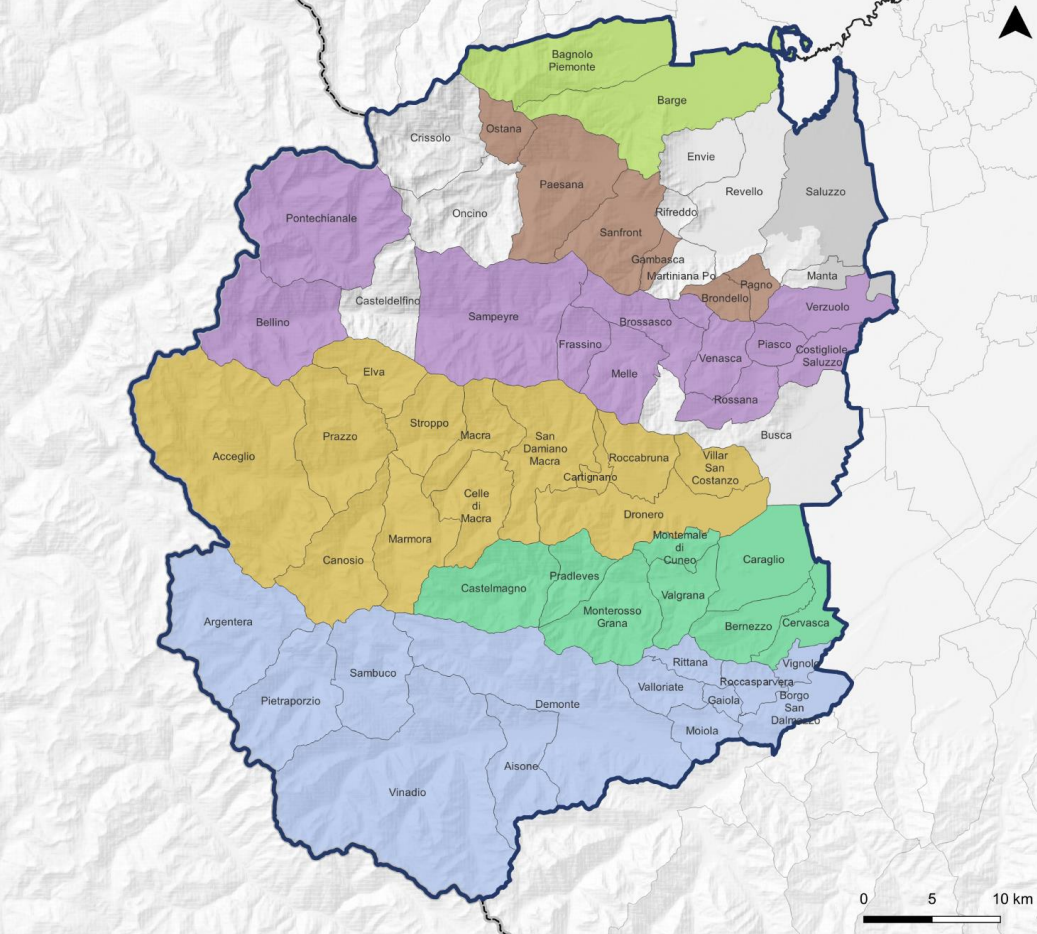
LA SSL 23-27 «LONTANO DAI MARGINI: LE COMUNITÀ AL CENTRO»

sconta nell'area GAL:

- - 2,2% di abitanti (periodo 2011-2021)
- dimezzamento del numero di nascite
- aumento dell'indice di vecchiaia da 1,5 a 1,8 (quasi 2 anziani per ogni giovane)
- forte squilibrio generazionale (popolazione concentrata nelle fasce 40-64 anni e over 65)
- contrazione del numero di aziende agricole (-16,8%) e della SAU (-10,8%)
- dinamica regressiva del settore secondario (-2,6% di addetti)
- debolezza del sistema amministrativo pubblico

- la condizione delle IMPRESE DI MONTAGNA che affrontano ogni giorno molte criticità penalizzanti la crescita economica e la qualità del lavoro:

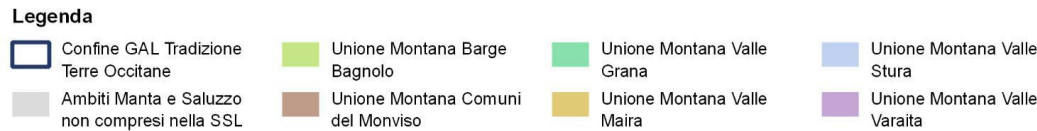
- Digital divide
- Difficoltà nel reperire spazi di lavoro e residenziali adeguati
- Debole ricambio generazionale
 - Carenza di personale
 - Mobilità sostenibile poco strutturata
- Costi di produzione più elevati



LA FRAMMENTAZIONE AMMINISTRATIVA DEL TERRITORIO MONTANO, comune a tutta l'area montana piemontese, GENERA INOLTRE



- Problemi di governance, di gestione e operativi delle Unioni Montane e dei piccoli Comuni
- Pianificazione complessa delle iniziative di area vasta
- Minor efficienza nell'impiego di risorse economiche e di progettualità, nonostante la grande disponibilità di fondi di questi anni
- Servizi alla popolazione e alle imprese meno efficaci
- Minor incisività per contrastare la crisi demografica e l'invecchiamento della popolazione



LA SSL 23-27 «LONTANO DAI MARGINI: LE COMUNITÀ AL CENTRO»

si pone come obiettivi:

→ Sostenere la rigenerazione delle comunità locali attraverso il miglioramento dei servizi e della qualità della vita in un'ottica di accoglienza

→ Potenziare le imprese agricole, artigianali, del turismo e del commercio sostenendo Filiere e Reti stabili, adattate ai Cambiamenti Climatici e nel rispetto della biodiversità

→ Accrescere l'attrattività culturale e turistica del territorio interpretando le ricadute turistiche come *conseguenza diretta* della presenza di paesi ri-generati anche grazie al rafforzamento dei servizi alla popolazione e alle imprese



Sviluppo
Rurale
Piemonte
2023-2027

→ Perseguire una forte complementarità e sussidiarietà con gli altri soggetti pubblici e privati che operano per lo sviluppo sostenibile

→ Ottimizzare l'impiego delle risorse integrando la SSL con gli altri progetti di territorio

→ Favorire le relazioni tra le aree più interne e il pedemonte secondo un modello alternativo non urbano-centrico



Grazie per l'attenzione!



GAL Tradizione
delle Terre
Occitane

www.tradizioneterreoccitane.com



FEASR



 **REGIONE
PIEMONTE**



**Sviluppo
Rurale
Piemonte
2023-2027**



FEASR Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: L'Europa investe nelle zone rurali